

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЧУ ООДПО "МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ"

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор ЧУ ООДПО "МАЭиО"

\_\_\_\_\_ А.В. Постюшков

01 марта 2017 года

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

---

дополнительного профессионального образования  
профессиональной переподготовки  
«Контент-менеджмент»

САРАТОВ - 2017

## **УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки  
«Контент-менеджмент»

### **1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1.1. **ЦЕЛЬ** - формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для работы контент-менеджером.

1.2. **ЗАДАЧИ:**

1.2.1 Обучение базовым дисциплинам.

1.2.2 Обучение дисциплинам специальности.

1.2.3 Обучение дисциплинам специализации "Контент-менеджмент дело".

1.3. **КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ** - специалисты со средним и высшим образованием.

1.4. **ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** - очно-заочная, заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. С частичным отрывом, без отрыва от работы.

1.5. **ТРУДОЕМКОСТЬ** - Нормативная трудоемкость по данной программе составляет 520 часов.

## УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

дополнительного профессионального образования – профессиональной переподготовки  
«Контент-менеджмент»

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование Дисциплин	Общее число часов по дисциплине	Аудиторных часов, всего	В том числе:		Форма аттестации
				Лекции	Практические занятия	
1	Правовые основы контент-менеджмента	42	42	32	10	Зачет
2	Профессиональные стандарты, профессия контент-менеджера	42	42	32	10	Зачет
3	Основные типы контента и процессы их создания	42	42	32	10	Зачет
4	Методика формирования контента	42	42	32	10	Зачет
5	Каналы распространения контента	42	42	32	10	Зачет
6	Копирайтинг, создание продающего текста	42	25	32	10	Зачет
7	Основы интернет-маркетинга	42	42	32	10	Зачет
8	Контекстная реклама и поисковое продвижение	42	42	32	10	Зачет
9	Реклама сайта, статистика и аналитика сайта	42	42	32	10	Зачет
10	Анализ эффективности контент-стратегии	42	42	32	10	Зачет
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Итоговая аттестация</b>
<b>ВСЕГО</b>		<b>520</b>	<b>420</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	